

## Fakta om "en god historie"

"En god historie" er en almindelig journalistisk term for en journalistisk artikel (indslag) som fanger læsernes opmærksomhed, fastholder deres interesse og holder dem fast til sidste punktum. Fem kriterier kendetegner den gode historie: den er overraskende/sensationel, den indeholder en konflikt, den handler om noget læserne kan identificere sig med, den er aktuel og den er væsentlig.

"En god historie" var oprindeligt en journalistisk term, men i løbet af de seneste ca. 15 år er udtrykket blevet en almen betegnelse - også udenfor journalistikken - i kredse der beskæftiger sig med formidling. I denne bredere sammenhæng har "en god historie" fået en noget udvidet og diffus betydning alt efter i hvilken sammenhæng termen benyttes. En god historie kan således betegne alt lige fra en fængslende og underholdende fortælling fortalt for fornøjelsens skyld til en fængslende god formidling af faglig viden til ikke fagfolk.

"Den gode historie" som faglig formidling bør, ifølge Leif Becker Jensen, forene det bedste fra tre skrivetraditioner: den videnskabelige fremstillings holdbarhed og informative værdi, den journalistiske traditions sans for det aktuelle og læserrelevante og endelig fiktionens styrke at fortælle en elementær spændende historie som læseren kan leve med i og identificere sig med.

Faglig formidling varierer både i indhold og form - alt efter hvilket formål den skal opfylde og hvilken kontekst den indgår i. Faglig formidling findes således typisk i fire forskellige kontekster, og svarende hertil kan den inddeles i kategorierne: almen vidensformidling i uddannelsessystemet (eks. lærebøger og undervisningsmateriale), populærvidenskabelig formidling (eks. *Skalk*), brugsbestemt vidensformidling (eks. vejledninger og manualer) og anvendt vidensformidling (eks. debatindlæg, kommentarer og kampagnemateriale).

### Referencer

Kaj Asmussen 1990, *En god historie: om at forvandle en stak oplysninger til en journalistisk artikel*, Grafisk Litteratur 1990.

Leif Becker Jensen (1987, 1. udgave), *Ud af elfenbentårnet - fortælleteknik for fagfolk der vil skrive en god historie*, Roskilde Universitetsforlag Samfundslitteratur (2. udgave, 2. oplag) 1995.

Leif Becker Jensen 2001, *Den sproglige dåseåbner - om at formidle faglig viden forståeligt*, Roskilde Universitetsforlag 2001.

**Redaktionen/JRo**